RELATÓRIO GERAL DE ATIVIDADES /2025

A. IDENTIFICAÇÃO:

Instituição: REDE FEMININA DE COMBATE AO CÂNCER DE AQUIDAUANA - RFCCA.
CNPJ: 60.776.967/0001-91
Reconhecida: Utilidade Pública Municipal pela Lei Ordinária nº 3.000 /2025
Inscrita: Conselho Municipal de Assistência Social – Resolução CMAS nº 012 /2025
Endereço: R. Antônio Nogueira, 818 – Bairro Alto **Cidade/UF:** Aquidauana – MS **DDD/Telefone/Celular:** (67) 99906 6715

B. COMPOSIÇÃO DA ATUAL DIRETORIA ESTATUTÁRIA:

Dirigente da entidade: MARIA GORETTI DE SOUZA GAMA		
Cargo: Presidente	**Profissão:** Professora (aposentada)	
CPF: 086.513.611-49	**RG:** 2.246.080	**Órgão Expedidor:** SSP/MS
Dirigente da Entidade: KÁTIA DOS SANTOS ALVES BOTELHO		
Cargo: Vice-Presidente	**Profissão:** Pedagoga (aposentada)	
CPF: 321.434.271-15	**RG:** 000.323.663	**Órgão Expedidor:**

C. ATIVIDADES:

1) Apresentação:

A **Rede Feminina de Combate ao Câncer de Aquidauana**, é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 09 de abril de 2025 e reconhecida como de Utilidade Pública Municipal por meio da Lei Ordinária nº 3.001/2025 de 25 de junho de 2025. Foi inscrita no Conselho Municipal de Assistência Social, através da Resolução CMAS nº 012 de 30 de julho de 2025.

A **Rede Feminina de Combate ao Câncer de Aquidauana** tem como objetivo ser reconhecida como uma organização referência em acolhimento, prevenção e defesa dos direitos das pessoas em tratamento oncológico, promovendo esperança e qualidade de vida com amor e solidariedade.

Por se tratar de uma Instituição fundada recentemente, foi elaborado um Plano de Trabalho/2025, visando estruturar o funcionamento da RFCC Aquidauana, além de arrecadar recursos financeiros, realizar campanhas de combate ao câncer e acolher as pessoas acometidas da doença.

No item 2 faremos o detalhamento do trabalho desenvolvido, objeto de avaliação para 2026.

2) Detalhamento das atividades/ serviços e projetos desenvolvidos:

ATIVIDADE 1 - DIRETORIA EXECUTIVA – FORMA DE GESTÃO

Descrição - Inicialmente ocorreu o processo de legalização Instituição. Em seguida a Diretoria Executiva deu início a estruturação e o funcionamento da RFCC Aquidauana, com as seguintes atividades:
Gestão Administrativa - Reuniões de Trabalho para elaboração dos planejamentos (estratégico, tático e operacional), estruturação dos registros da Instituição de forma física e digital, participação em diferentes eventos, realização de palestras, acolhimento de autoridades, visitantes, parceiros, associados, voluntários, pacientes oncológicos e familiares e público em geral.

Gestão Financeira – Dar-se-á pelo controle financeiro da Instituição, mapeando os recursos provenientes de contribuição dos associados, promoções beneficentes, arrecadação do Bazar e doações, além do registro das despesas, que são confrontados com o extrato bancário da RFCC Aquidauana. A prestação de contas é feita mensalmente, encaminhada ao escritório de contabilidade e publicada no mural da RFCC Aquidauana. Após o encerramento do ano de 2025, será publicado no site da RFCC Aquidauana, um demonstrativo financeiro de abril a dezembro, para efeito de transparência e credibilidade junto a sociedade.

Gestão de Pessoas - Realização do cadastro dos associados e voluntários, promoção de reuniões de trabalho para efeito de conhecimento das atividades a serem desenvolvidas e distribuição de tarefas, participação em formação continuada, entre outras atividades.

Gestão de Projetos – A RFCC Aquidauana desenvolveu os seguintes projetos:
Desfile Comemorativo alusivo ao Aniversário da Cidade, - a RFCC Aquidauana apresentou um laço humano, constituído por voluntários, expressando o **"GRITO CONTRA O CÂNCER"**, chamando a atenção da sociedade aquidauanense a respeito da prevenção, atingindo um grande público;

Mesa Redonda – A RFCC Aquidauana promoveu esse evento, com a temática **"Câncer: quebrando tabus**", realizada em 01/10/2025, na Câmara Municipal de Aquidauana, envolvendo diferentes segmentos da sociedade e atingindo um público de 60 pessoas;
Artesanato – mimos da RFCC Aquidauana – confecção de laços decorativos e chaveiro de coração feitos de tecido, crochê e couro que são distribuídos aos pacientes oncológicos e familiares, visitantes, autoridades, entre outros. Os referidos mimos são confeccionados por voluntárias.
Diretoria de Administração – será implantada a partir de 2026.

Objetivo – Estruturar o funcionamento operacional e logístico da RFCC Aquidauana, com foco na gestão administrativa, financeira, de pessoas e de projetos, além de promover a divulgação da Instituição através dos meios de comunicação e participação em diferentes eventos.
Público Alvo – Associados, voluntários, pacientes oncológicos e familiares cuidadores e o público em geral.
Período de realização – abril a dezembro de 2025.
Resultados obtidos – A organização funcional da RFCC Aquidauana, propiciando bom atendimento ao público. Também ocorreu ampla divulgação da Instituição, através dos diferentes meios de comunicação, atingindo um grande público.
Número total de beneficiários atendidos: Não temos registrado o número total de beneficiários, mas **a**creditamos que atingimos em torno de 10.000 pessoas de Aquidauana e região.

ATIVIDADE 2 – CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

Descrição – A Rede Feminina de Combate ao Câncer de Aquidauana possui pequeno recurso financeiro em caixa, resultante da seguinte arrecadação: um Bazar, contribuições de associados, promoções beneficentes e doações. **Bazar –** Mantido por doações de roupas, calçados e acessórios usados, que são comerciados junto a população, por um preço bem acessível. **Contribuições dos associados –** Os associados contribuem mensalmente, depositando na conta corrente da RFCC Aquidauana, através da chave pix. **Promoções beneficentes –** Foram realizadas quatro promoções beneficentes, sendo uma feira da pechincha, uma rifa, um bobó de frango e mesa de doces. **Doações –** Foram doados alguns valores, os quais depositados na conta corrente da RFCC Aquidauana.
Objetivo – Aumentar, gradativamente, os recursos financeiros, que serão destinados à manutenção mensal da RFCC Aquidauana e atender as necessidades, mínimas, dos pacientes oncológicos.

Público Alvo – Manutenção mensal da RFCC Aquidauana e as necessidades, mínimas, dos pacientes oncológicos.
Período de realização – abril a dezembro/2025
Resultados obtidos – Pagamento das despesas mensais da RFCC Aquidauana, aquisição de medicamentos para pacientes oncológicos, compra de combustível, necessário ao deslocamento de voluntárias até as Unidades de Saúde, visitas domiciliares e busca ativa. Obs.; A RFCC Aquidauana não dispõe de veículo para atender as suas necessidades, por isso são usados carros particulares das voluntárias.
Número total de beneficiários atendidos – 18 Unidades de Saúde e 300 beneficiários atendidos.

ATIVIDADE 3 – COMUNICAÇÃO E MARKETING

Descrição – Nesta atividade foi desenvolvido o seguinte: ações de divulgação institucional, campanhas informativas e promoção das atividades da RFCC Aquidauana por meio das redes sociais, mídia local e materiais gráficos, com foco na conscientização sobre a prevenção e detecção precoce do câncer.
Objetivo – Fortalecer a visibilidade da RFCC Aquidauana, ampliar o alcance das mensagens de prevenção do câncer, estimular a participação da comunidade em campanhas e eventos, além de promover transparência sobre as ações realizadas.
Público Alvo -População em geral de Aquidauana e região.
Período de realização – abril a dezembro / 2025
Resultados obtidos – Aumento no engajamento das pessoas nas redes sociais da RFCC Aquidauana, maior participação da população nos eventos e campanhas e maior conscientização sobre a prevenção do câncer.
Número total de beneficiários atendidos – Aproximadamente 5.000 pessoas alcançadas direta e indiretamente.

ATIVIDADE 4 – CAMPANHA OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL 2025

Descrição – Na Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul 2025, a RFCC Aquidauana desenvolveu as seguintes atividades:

Mesa Redonda – no dia 01/10/2025, na Câmara Municipal de Aquidauana, tendo como foco a temática "**Câncer: quebrando tabus".** Na ocasião tivemos falas de autoridades, profissionais da saúde e relatos de pacientes oncológicos em tratamento e de familiares cuidadores, tornando um momento rico de informações e troca de experiências. Houve a participação de 100 pessoas.

Meios de Comunicação – ocorreu uma ampla divulgação da RFCC Aquidauana e da Campanha em referência, utilizando-se dos meios de comunicação disponíveis.

Programa Bolsa Família – participamos de oito reuniões do Programa Bolsa Família, nas quais falamos da importância da prevenção do câncer e do diagnóstico precoce. Público – 684 participantes;

Unidades de Saúde – participamos das reuniões nas seguintes Unidades de Saúde:

- USF Bernadino Lopes = Bairro Guanandy – público – 25 participantes e 02 pacientes oncológicos;
- USF Trindade = Bairro Trindade – público – 16 participantes;
- USF José Vória – Bairro Santa Terezina – público – 15 participantes;
- USF Claudio F. Stella – Bairro Santa Terezinha – público – 25 participantes;
- USF de Cipolândia – Distrito de Cipolândia - público – 20 participantes;
- USF Ipegue – Aldeia Ipegue – público – 130 participantes e 01 paciente oncológico. Total – 231 participantes.

IFMS – Campus de Aquidauana – realizamos uma palestra, com estudantes do período noturno, atingindo 60 participantes.

Objetivo – Divulgar a RFCC Aquidauana e desenvolver a Campanha Outubro Rosa e Novembro Azul 2025.

Público Alvo -População em geral de Aquidauana e região.

Período de realização – outubro e novembro / 2025

Resultados obtidos – O envolvimento de diferentes segmentos da sociedade na Campanha em referência, de forma direta e indiretamente.

Número total de beneficiários atendidos – 1.035 participantes de forma presencial e muitos indiretamente pelos meios de comunicações disponíveis.

ATIVIDADE 5 – ACOLHIMENTO E APOIO AO PACIENTE

Descrição – No mês de julho foram visitadas as Unidades de Saúde de Aquidauana, retomando um trabalho iniciado em 2024, no sentido de fortalecer a parceria com os agentes comunitários, para que os mesmos prestassem informações sobre os pacientes oncológicos. Na ocasião sentimos muitas dificuldades para realização desse trabalho, devido um número

reduzido de voluntárias, a inexistência de um veículo para deslocamento até as Unidades de Saúde e o acúmulo de serviços dos agentes comunitários. No mês de outubro, a convite de seis Unidades de Saúde, realizamos palestras sobre a importância da prevenção do câncer e do diagnóstico precoce, além de fortalecer a articulação / parceria entre as duas instituições. Mesmo enfrentado as dificuldades já relatadas, conseguimos atender uma reduzida demanda de pacientes oncológicos, mediante visitas domiciliares, busca ativa, fazendo a entrega kit de produtos de higiene, protetor solar para aqueles, em vulnerabilidade social, além de fazer a intermediação de sacolão, junto a Secretaria de Assistência Social. Também conseguimos realizar algumas intermediações junto a regulação de consultas e exames, no sentido de antecipar o referido tratamento.
Objetivos – Acolher e apoiar os pacientes oncológicos, em vulnerabilidade social e familiares cuidadores.
Público Alvo – Pacientes oncológicos e familiares cuidadores.
Período de realização – julho a dezembro de 2025.
Resultados obtidos – Insuficiente para o tamanho da demanda do município.
Número total de beneficiários atendidos: - Um número reduzido de pacientes oncológicos e familiares atendidos.

ATIVIDADE 6 – PARCERIAS

Descrição – Firmamos parcerias com as seguintes instituições públicas, privadas e público em geral: • Prefeitura Municipal de Aquidauana, através de suas Secretarias de Saúde e Saneamento, Assistência Social, Esporte e Lazer e Meio Ambiente; • Câmara Municipal de Aquidauana; • EE Cel. José Alves Ribeiro; • GIGAREDE Internet; • SICREDI Pantanal; • Club, grupos de serviço e igrejas; • SIMTED – Aquidauana; • UFMS – Campus de Aquidauana; • UEMS – Campus de Aquidauana; • Estabelecimento Penal de Aquidauana; • Rádio FM América; • Estúdio do Podcast;

• Sindicato Rural de Aquidauana; • Público em geral, com doações para o Bazar; • Estabelecimentos comerciais da cidade.
Objetivo – Firmar parcerias com diferentes instituições públicas, privadas e público em geral, visando ampliar os serviços a serem prestados pela RFCCA.
Público Alvo – Os pacientes oncológicos, familiares cuidadores e público em geral.
Período de realização – maio a dezembro de 2025.
Resultados obtidos – Parcerias efetivadas, com vista a ampliação dos serviços a serem prestados pela RFCC Aquidauana.
Número total de beneficiários atendidos – Em torno de 500 beneficiários.

ATIVIDADE 7 – INFRAESTRUTURA

Descrição – Para o desenvolvimento operacional e logístico da RFCCA, organizamos o espaço físico disponível da seguinte forma**:** • uma varanda na entrada; • uma sala de recepção; • uma secretaria; • um almoxarifado; • uma sala de reunião; • uma sala de artesanato; • uma cozinha; • um salão comercial, foi instalado o Bazar; • uma área de serviço; • três sanitários; • um espaço de chão nos fundos do terreno. Realizamos a aquisição de uma linha telefônica para atender as necessidades da RFCC Aquidauana; Através de uma parceria com a GICAREDE, a RFCC Aquidauana recebeu uma linha para o fornecimento de internet, que vem atendendo as necessidades da Instituição, com a instalação de um site, redes sociais e WhatsApp. Quanto ao mobiliário e os recursos tecnológicos, na sua grande maioria são emprestados da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Anastácio, a quem pertencia a nossa Instituição. No dia 17/11/2025 recebemos do SICREDI – Pantanal, Agência de Aquidauana, os recursos tecnológicos e mobiliário relacionados no Projeto Social, os quais contribuirão para melhoria da infraestrutura logística da Instituição.

Objetivo – Investir na infraestrutura da RFCC Aquidauana, com vista a sua ampliação em termos de serviços a serem prestados.
Público Alvo – Associados, voluntários, visitantes, pacientes oncológicos, familiares e público em geral.
Período de realização – abril a dezembro de 2025.
Resultados obtidos – Atendimento ao público, com os recursos disponíveis.
Número total de beneficiários atendidos – Não temos o registro do total de atendidos, mas estimamos que muitos foram atendidos de forma direta e indiretamente.

D. CONCLUSÃO:

A **Rede Feminina de Combate ao Câncer de Aquidauana**, fundada em 09 de abril de 2025, iniciou as suas atividades dando ênfase a divulgação da Instituição, a realização de campanha de prevenção do câncer e a busca de recursos financeiros para manutenção da Entidade. Também foi muito importante, o apoio recebido das instituições públicas e privadas, requisito indispensável para o desenvolvimento do trabalho proposto pela RFCC Aquidauana, conforme especificado no seu Plano de Ação para 2025.

Tendo como referência as atividades especificadas neste Relatório, ficou evidente os avanços conquistados pela RFCC Aquidauana, embora com poucos recursos financeiros e reduzida equipe de trabalho.

Para 2026, a RFCC Aquidauana desenvolverá as suas atividades tendo como foco principal, a acolhida e o apoio aos pacientes oncológicos e familiares cuidadores, principalmente, aqueles em vulnerabilidade social.

Aquidauana, dezembro de 2025

Kátia dos Santos Alves Botelho
VICE-PRESIDENTE
RFCC Aquidauana

Maria Goretti de Souza Gama
PRESIDENTE
RFCC Aquidauana